中国冰箱市场“十一五”期间消费者调查及“十二五”盈利预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《中国冰箱市场“十一五”期间消费者调查及“十二五”盈利预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201104/65085.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年下半年以来，在国家多项拉动内需政策的带动下，以三门、多门、对开门冰箱为代表的高端冰箱销量持续攀高，体现出中高端产品消费提速的趋势。专家表示，高端冰箱的销量看涨，一方面是由于新婚、新居、换购升级等因素大幅带动了对开门、三门等高端冰箱的刚性需求，同时也充分体现出在城市化进程带动生活品质提升、居民消费观念变化的情况下，消费者对外观设计、产品品质的更高需求成为高端冰箱产品升级的趋势。

《中国冰箱市场“十一五”期间消费者调查及“十二五”盈利预测分析报告》对我国冰箱的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对冰箱行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章　“十一五”期间中国家电行业市场分析
第一节　“十一五”期间中国家电行业发展总体概况
一、中国家电行业30年历程回顾
二、中国家电行业发展的宏观政策分析
三、家电下乡拉动家电行业需求增长
四、中国家电行业兴起3C化潮流
五、家电行业的发展特点
第二节　“十一五”期间中国家电行业的发展
一、2007年中国家电行业发展综述
二、2008年中国家电行业进入历史新阶段
三、2008年中国家电行业发展热点分析
四、2009年家电行业面临全面洗牌局面
五、节能环保成为2009年家电行业主旋律
第三节　“十一五”期间中国家电行业竞争情况
一、家电市场竞争升级主打服务战
二、家电下乡或将改变农村家电市场竞争格局
三、中国家电制造市场竞争战略的综述
四、提升中国家电业核心竞争能力的对策
第二章“十一五”期间中国冰箱细分产品发展概况
第一节　“十一五”期间中国对开门冰箱市场回顾

一、美国法式高端对开门冰箱市场逐渐增长
二、中国对开门冰箱市场发展状况
三、对开门冰箱市场发展特点
四、未来中国对开门冰箱市场增长态势看好
第二节　“十一五”期间中国对三开门冰箱市场回顾
一、巨头推动三开门冰箱步入市场井喷期
二、国内三开门冰箱市场表现不凡
三、未来三开门冰箱市场新格局显现
第三节　“十一五”期间中国小冰箱市场回顾
一、小冰箱的概述
二、中国迷你冰箱市场发展状况
三、小冰箱外型独特占据市场商机
四、面对欧盟环保令小冰箱出口有隐忧
五、浅析小冰箱市场前景
第四节　“十一五”期间中国对高端冰箱市场回顾
一、2008年中国冰箱产品呈现高端化态势
二、高端冰箱市场竞争状况分析
三、国内企业应当加大高端冰箱领域的布局
四、中国冰箱企业开拓高端领域存在的问题及对策
第五节　“十一五”期间中国儿童冰箱市场回顾
一、从容声儿童冰箱探析市场细分
二、儿童冰箱发展商机巨大
第六节　“十一五”期间中国车载冰箱市场回顾
一、中国车载冰箱市场状况
二、中国车载冰箱市场亟待预热
第三章　“十一五”期间中国农村冰箱市场动态分析
第一节　“十一五”期间中国农村冰箱市场的发展情况
一、中国农村市场渐成冰箱企业争夺焦点
二、中国农村冰箱市场开始启动
三、家电下乡农村市场发展分析
四、2008年高端冰箱在农村市场发展势头上升
五、家电下乡中农村冰箱市场竞争格局

六、中国农村冰箱市场有较大发展空间
第二节　“十一五”期间中国主要冰箱企业对农村市场的开拓
一、海尔冰箱在农村市场表现突出
二、美菱冰箱对农村市场的拓展
三、容声冰箱积极把握家电下乡机遇
四、索伊冰箱大力开拓农村市场
五、新飞冰箱农村市场销售情况
第四章　“十一五”期间中国冰箱相关产业分析
第一节　“十一五”期间中国冰箱压缩机行业市场概况
一、五大企业刮分世界冰箱压缩机市场
二、国内冰箱压缩机市场发展综述
三、高能效引导冰箱压缩机行业产品升级
四、2007年国内冰箱压缩机市场竞争加剧
五、2008年中国修订冰箱压缩机国家标准
第二节　“十一五”期间中国制冷剂行业市场概况
一、制冷剂的定义及性能要求
二、制冷剂的分类及特性
三、制冷剂的发展阶段
四、金融危机影响下制冷剂销售价格回落
第五章　“十一五”期间中国冰箱市场营销策略分析
第一节　“十一五”期间中国家电营销渠道分析
一、中国家电渠道的演变动因与过程
二、中国家电企业销售渠道种类特点及选择
三、国内家电企业销售渠道酝酿深度变革
四、中国家电渠道的发展趋势
第二节　“十一五”期间中国冰箱营销渠道总体概况
一、中国冰箱营销渠道的演变
二、中国冰箱营销渠道发展概况
三、中国农村市场冰箱营销的渠道分析
四、美菱冰箱携手国外连锁创新营销渠道
五、中国冰箱营销渠道的趋势
第三节　“十一五”期间中国冰箱营销渠道对比分析

一、区域多家代理制模式
二、区域总代理制模式
三、直供分销模式
第四节　“十一五”期间中国冰箱行业营销策略
一、中国冰箱行业营销策略分析
二、重点冰箱品牌的营销策略
三、国内冰箱市场的价格策略
第六章　“十一五”期间中国冰箱市场竞争态势分析
第一节　“十一五”期间中国冰箱市场总体竞争格局
一、国内冰箱业进入巷战期形成新产业集群
二、高端冰箱市场竞争进一步加剧
三、农村市场竞争对冰箱业格局影响力提升
四、中国冰箱市场差异化竞争愈发激烈
第二节　“十一五”期间中国冰箱市场竞争状况
一、2006年中国冰箱市场硝烟弥漫
二、2007年国内冰箱市场的格局变化
三、2008年中国冰箱行业竞争态势
四、2009年冰箱高端市场成为竞争焦点
第三节　“十一五”期间中国冰箱市场的企业竞争概况
一、外国品牌决战冰箱高端市场
二、中国冰箱企业市场竞争升温
三、本土新军拓展冰箱市场
四、国内五大巨头竞逐冰箱高端市场
五、海尔冰箱决夺得市场霸主地位
第四节　“十一五”期间中国冰箱行业的技术竞争回顾
一、中国冰箱市场激战节能技术
二、冰箱变频化成国内市场竞争大热门
三、中国冰箱保鲜技术从单门冷藏到变频保鲜
第七章2005-2010年中国家用制冷电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测
第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用制冷电器具制造行业数据监测回顾
一、竞争企业数量
二、亏损面情况

三、市场销售额增长
四、利润总额增长
五、投资资产增长性
六、行业从业人数调查分析
第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用制冷电器具制造行业投资价值测算
一、销售利润率
二、销售毛利率
三、资产利润率
四、未来5年家用制冷电器具制造盈利能力预测
第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用制冷电器具制造行业产销率调查
一、工业总产值
二、工业销售产值
三、产销率调查
四、未来5年家用制冷电器具制造产品产销预测
第四节 2005-2010年（按季度更新）家用制冷电器具制造出口交货值数据
一、出口交货值增长
二、出口交货值占工业产值的比重
第八章2007-2010年中国家用电冰箱产量数据统计分析
第一节2007-2009年全国家用电冰箱产量数据分析
一、2007-2009年全国家用电冰箱产量数据
二、2007-2009年重点省市家用电冰箱产量数据
第二节2010年全国家用电冰箱产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
一、2010年全国家用电冰箱产量数据
二、2010年重点省市家用电冰箱产量数据
第三节 全国家用电冰箱产量增长性分析
第九章2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口数据统计情况
第一节 2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口统计
第二节 2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口统计
第三节 2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口价格对比
第四节 中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口主要来源地及出口目的地
第五节 中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口省市分析
第十章“十一五”期间中国冰箱重点企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司
一、公司基本情况概述
二、2008-2010年公司成长性分析
三、2008-2010年公司财务能力分析
四、2008-2010年公司偿债能力分析
五、2008-2010年公司现金流量分析表
六、2008-2010年公司经营能力分析
七、2008-2010年公司盈利能力分析
第二节 合肥美菱股份有限公司
一、公司基本情况概述
二、2008-2010年公司成长性分析
三、2008-2010年公司财务能力分析
四、2008-2010年公司偿债能力分析
五、2008-2010年公司现金流量分析表
六、2008-2010年公司经营能力分析
七、2008-2010年公司盈利能力分析
第三节 海信科龙电器股份有限公司
一、公司基本情况概述
二、2008-2010年公司成长性分析
三、2008-2010年公司财务能力分析
四、2008-2010年公司偿债能力分析
五、2008-2010年公司现金流量分析表
六、2008-2010年公司经营能力分析
七、2008-2010年公司盈利能力分析
第四节 河南新飞电器有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第十一章 “十二五”期间中国冰箱行业投资分析及前景预测
第一节 “十二五”期间中国家电行业前景展望
一、全球家电市场发展趋势分析

二、家电行业发展潜力分析
三、营养小家电未来市场前景广阔
四、2010年家电业发展预测
第二节　“十二五”期间中国冰箱行业发展趋势分析
一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向
二、节能冰箱前景看好
三、太阳能冰箱研究及应用前景分析
四、未来冰箱市场发展态势探讨
第十二章　“十二五”期间中国冰箱市场面临的问题及对策
第一节　“十二五”期间中国家电行业存在的问题及对策
一、中国家电行业大而不强
二、2008年家电产品出口遭遇困境
三、中国家电业要靠创新发展品牌
四、中国家电行业应对欧盟“绿色壁垒”的对策
第二节　“十二五”期间中国冰箱市场存在的问题及对策
一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱
二、国产冰箱存在市场短板
三、冰箱企业面临新一轮淘汰危机
四、平静中国冰箱行业面临四大发展隐患
五、中国冰箱产业发展的突破口
第三节　“十二五”期间中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策
一、中国农村冰箱市场存在的风险
二、“十二五”期间中国冰箱企业进攻农村市场需整合资源
三、“十二五”期间中国冰箱企业进攻农村市场需解决产品问题
四、“十二五”期间中国冰箱企业进攻农村市场需解决品牌推广问题
五、“十二五”期间中国冰箱企业进攻农村市场需解决售后服务问题
六、“十二五”期间中国进攻农村冰箱市场对三级市场的开发策略
图表名称：部分
图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测
图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话
图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展
图表 中国区域发展阶段差异概况
图表 金融危机以来中国出台的区域规划
图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系
图表 城市化进程的三个阶段
图表 不同城市化阶段及其特征
图表 2010-2015我国城市化水平预测
图表 国家战略化战略格局维度布局
图表 2010-2015各省城市化率变化情况
图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布
图表 美国经济刺激计划中的绿色投资
图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资
图表 主要耗能设施的生命周期
图表 不同领域对减排的贡献
图表 “十一五”各行业营收增长
图表 “十一五”各行业盈利增长
图表 “十一五”各行业ROE提升
图表 “十一五”各行业市场表现
图表 “十二五”规划预期重点及措施
图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况
图表 “一五”至“十一五”中国经济发展
图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域
图表 2020年电源预计规模
图表 低碳技术创新和应用的路线图
图表 动力电池成本的国际比较
图表 我国动力电池技术与国际水平比较
图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势
图表 2006-2009年中国家用制冷电器具制造行业企业数量增长趋势图
图表 2006-2009年中国家用制冷电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积
图表 2006-2009年中国家用制冷电器具制造行业总体销售额增长趋势图
图表 2006-2009年中国家用制冷电器具制造行业总体利润总额增长
图表 2006-2009年中国家用制冷电器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用制冷电器具制造行业投资资产增长性分析
图表 2010年11月中国各省市家用制冷电器具制造行业企业数量统计表
图表 2010年11月中国各省市家用制冷电器具制造行业企业数量分布图
图表 2010年1-11月中国各省市家用制冷电器具制造行业销售收入统计表
图表 2010年1-11月中国各省市家用制冷电器具制造行业销售收入分布图
图表 2010年1-11月中国各省市家用制冷电器具制造行业利润总额统计表
图表 2010年1-11月中国各省市家用制冷电器具制造行业利润总额分布图
图表 2010年1-11月中国各省市家用制冷电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图
图表 2010年11月底中国各省市家用制冷电器具制造行业资产统计表
图表 2010年11月底中国各省市家用制冷电器具制造行业资产分布图
图表 2010年1-11月中国各省市家用制冷电器具制造行业资产增长速度对比图
图表 2010年1-11月中国各省市家用制冷电器具制造行业工业总产值
图表 2010年1-11月中国各省市家用制冷电器具制造行业工业销售产值
图表 2010年家用制冷电器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
图表 2007-2009年全国家用电冰箱产量数据
图表 2007-2009年重点省市家用电冰箱产量数据
图表 2010年全国家用电冰箱产量数据
图表 2010年重点省市家用电冰箱产量数据
图表 全国家用电冰箱产量增长性分析
图表 2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口统计
图表 2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口统计
图表 2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口价格对比
图表 中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口主要来源地及出口目的地
图表 中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口省市分析
图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年合肥美菱股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年合肥美菱股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年合肥美菱股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年合肥美菱股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年合肥美菱股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年合肥美菱股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年合肥美菱股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年海信科龙电器股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年海信科龙电器股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年海信科龙电器股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年海信科龙电器股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年海信科龙电器股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年海信科龙电器股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年海信科龙电器股份有限公司盈利能力分析
图表 河南新飞电器有限公司盈利指标情况
图表 河南新飞电器有限公司资产运行指标状况
图表 河南新飞电器有限公司资产负债能力指标分析
图表 河南新飞电器有限公司盈利能力情况
图表 河南新飞电器有限公司销售收入情况
图表 河南新飞电器有限公司成本费用构成情况
图表 略. . . . . .

详细请访问：http://www.cction.com/report/201104/65085.html